

ARY JOSÉ ROCCO JUNIOR

**1) MODELOS DE GESTÃO E DESIGN ORGANIZACIONAL DAS ENTIDADES ESPORTIVAS: ANÁLISE E PROPOSTA PARA CLUBES BRASILEIROS DE FUTEBOL**

**Linha de Pesquisa:** ESTUDOS SOCIOCULTURAIS NA EDUCAÇÃO FÍSICA E NO ESPORTE

**Área de Concentração:** ESTUDOS SOCIOCULTURAIS E COMPORTAMENTAIS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

Os clubes brasileiros de futebol, em sua maioria entidades associativas de direito privado sem fins lucrativos, estão enfrentando graves problemas de competitividade esportiva e mercadológica em um contexto do esporte cada vez mais globalizado. As entidades esportivas brasileiras, ainda pouco profissionais, são obrigadas a conviver e disputar mercado com verdadeiros conglomerados multinacionais do esporte. Diante deste cenário, discutir o Modelo de Gestão e o Design Organizacional destas entidades tornou-se imperativo. A estrutura organizacional define como as tarefas são formalmente distribuídas, agrupadas e coordenadas; cada empresa adota o melhor modelo para sua organização segundo suas estratégias. O objetivo deste Projeto de Pesquisa é levantar e analisar o Design Organizacional e o Modelo de Gestão de todos os clubes de futebol que disputam campeonatos oficiais organizados pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF). É nossa intenção identificar um modelo próprio brasileiro e propor alterações em busca de uma maior competitividade mercadológica e esportiva no contexto mundial do esporte.